

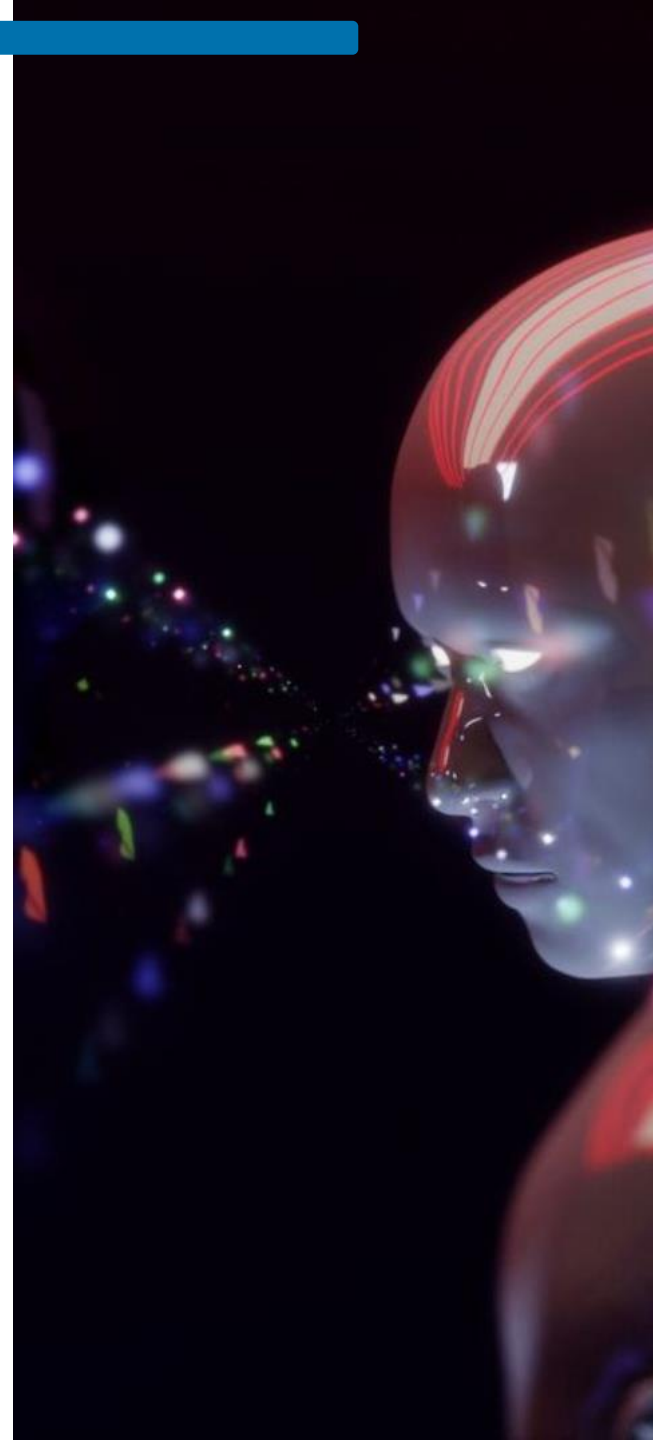


PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR LEGAL

Octubre 2024

# Inteligencia Artificial: Liderazgo y Aplicación a la Estrategia Empresarial

- Curso exprés para entender en el mundo de la IA y actualizar tu perspectiva profesional.
- Conoce sus fundamentos, las principales aplicaciones y el impacto que tiene la IA en tu sector.
- Aprende a evaluar correctamente el potencial de la IA para transformar los procesos de negocio.
- Adquiere los conocimientos necesarios para liderar su adopción en la organización.



# Inteligencia Artificial: Liderazgo y Aplicación a la Estrategia Empresarial

- Formación destinada a ejecutivos y mandos intermedios.
- Curso de 4 horas (básico) o de 12 horas (avanzado).
- Formación presencial o por videoconferencia.
- No requiere conocimientos previos.
- Propuesta de capacitación para un máximo de 15 asistentes.
- Temario personalizado para cada Cliente.
- Entrega del material en formato electrónico.
- Idioma Castellano.



# Formador:

## Borja Merlán Llorente



- Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).
- MBA en Internacionalización de Empresas (ICEX-CECO).
- Certificado en Inteligencia Artificial por el Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT Sloan School of Management.
- Co-Fundador e investigador de soluciones de inteligencia artificial.
- Experto Evaluador de Propuestas y Monitor de Proyectos en la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA).
- 15 años de experiencia como consultor en el sector TI en entornos internacionales.



# Objetivos del Curso

1. Comprender los principios básicos de la Inteligencia Artificial y su relevancia en el contexto actual.
2. Reconocer los distintos tipos de IA y sus aplicaciones prácticas apoyándose en casos de estudio donde la IA ha aportado valor significativo.
3. Identificar procesos dentro de la organización que pueden optimizarse mediante el uso de herramientas de IA.
4. Adquirir conocimientos sobre aplicaciones de IA que mejoran la productividad en tareas de trabajo.



# Objetivos del Curso

5. Explorar soluciones de IA especializadas en áreas de negocio específicas del sector legal, financiero y administrativo.
6. Preparar a los equipos de trabajo para la adopción de tecnologías de IA, gestionando el cambio de manera efectiva y promoviendo una cultura de innovación.
7. Abordar los desafíos éticos, de privacidad y de cumplimiento normativo asociados al uso de la IA, poniendo énfasis en el respeto por los datos personales y las buenas prácticas corporativas.
8. Fomentar el desarrollo de políticas internas que respalden un uso responsable y ético de la IA en la organización.



# Metodología

## Especializada

- Conocimiento profundo de la materia.
- Experiencia real en la industria y los organismos supervisores.
- Formación actualizada a las tendencias más recientes en tecnología.

## Enfocada

- Directa, dirigida a los aspectos más relevantes.
- Sencilla sin complejidades innecesarias.
- Personalizada a los intereses y necesidades del Cliente.

## Práctica

- Formación siempre lo más práctica posible.
- Teoría sustentada siempre en casos de aplicación y de éxito.
- Utilización de herramientas y aplicaciones reales y actuales.

# Módulos del Curso

El curso cuenta con ocho módulos:

1. Introducción a la Inteligencia Artificial.
2. Algoritmos y redes de IA.
3. Casos de éxito en la implementación de IA.
4. Identificación de Oportunidades para la IA en los Procesos Empresariales.
5. Mejora de la Productividad con la Inteligencia Artificial.
6. Aplicaciones de IA específicas en el Sector Legal, Financiero y de Administración.
7. Gestión del Cambio y Adopción de la IA en la Cultura Empresarial.
8. Ética, Privacidad y Normativas en el Uso de la IA.



# Detalle del Temario

## Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial.

- Definición de IA.
- Definición europea de la IA.
- Objetivos de la IA.
- Características de la IA.
- Cuándo se trata de IA.
- Sistemas basados en reglas.
- Evolución histórica de la IA.
- Panorama actual y niveles de adopción de la IA.
- Inteligencia Artificial Generativa.
- IA Fuerte vs IA Débil.
- Inteligencia Artificial General.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 2: Algoritmos y redes de IA.

- Sistemas de aprendizaje automático (Machine Learning).
- Algoritmos de Machine Learning.
- Introducción a las Redes Neuronales.
- Aprendizaje profundo (Deep Learning).
- Interpretabilidad de la IA.
- Entrenamiento de la IA.
- Evaluación del rendimiento de la IA.
- Tipos de redes neuronales para aplicaciones específicas.
- Errores y Alucinaciones en la IA.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 3: Casos de éxito en la implementación de IA.

- IA y la Cuarta Revolución Industrial.
- Impacto de la IA.
- Áreas de desarrollo IA.
- Implementaciones de referencia en el ámbito corporativo.
- Aplicaciones sectoriales de la IA.
  - Salud.
  - Legal
  - Moda.
  - Marketing y ventas.
  - Energía.
  - Infraestructuras.
  - Logística y transporte.
  - Robótica.
  - Vehículos autónomos.
  - Seguridad y defensa.
  - Ciencias Sociales
  - Otros.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 4: Identificación de Oportunidades para la IA en los Procesos Corporativos.

- Cómo identificar procesos dónde aplicar la inteligencia artificial.
- Análisis de las necesidades.
- Construcción de Indicadores de rendimiento (KPIs).
- Disponibilidad y calidad de los datos.
- Tiempos de respuesta.
- Bases de datos.
- Dimensionamiento de hardware.
- Sistemas on-premise vs cloud.
- Cumplimiento normativo.
- Flujo de actividades en un proyecto IA.
- Roles profesionales de un proyecto IA.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 5: Mejora de la Productividad con la Inteligencia Artificial.

- La revolución de las aplicaciones IA.
- Innovación corporativa en IA.
- Panorama de herramientas IA.
- Asistentes conversacionales.
  - OpenAI ChatGPT
  - Google Gemini
  - MS Copilot.
- Consejos en la utilización de asistentes conversacionales.
- Generadores IA de Imágenes (Dall-E / Midjourney / Otros).
- Generación y edición IA de video.
- Aplicaciones IA de apoyo al marketing.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## **Módulo 6: Aplicaciones de IA específicas para el ámbito del sector legal, financiero y de administración.**

- Asistente legal virtual.
- Investigación jurídica.
- Análisis de contratos.
- Asistencia en redacción jurídica.
- Generación de documentos legales y administrativos.
- Cumplimiento normativo.
- Análisis predictivo.
- Planificación y estrategia legal.
- Aprendizaje, formación y transferencia de conocimiento.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 7: Gestión del Cambio y Adopción de la IA en la Cultura Empresarial.

- Impacto de la IA en la sociedad y las personas.
- Impacto en el trabajo y los modos de trabajar.
- Reticencias y dudas habituales.
- Principales barreras.
- Consejos y mejores prácticas en la gestión del cambio.
- Mentalidad de innovación.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*

# Detalle del Temario

## Módulo 8: Ética, Privacidad y Normativas en el Uso de la IA.

- La Inteligencia Artificial en la Cultura.
- Peligros y desafíos de la IA.
- Reglamento europeo de la IA.
- Clasificación de riesgos.
- Transparencia y explicabilidad.
- Privacidad y protección de datos.
- Medidas exigidas a empresas y proveedores.
- Obligaciones de los usuarios.
- Derechos de autor e IA.

*Esta descripción de los temas a tratar es meramente orientativa, y el listado final está sujeto a posibles modificaciones en función de las consideraciones finales del capacitador o los acuerdos alcanzados con el cliente.*



# Catálogo de Servicios

## Curso para el Liderazgo y Aplicación de la IA a la Estrategia Empresarial

Los servicios de asistencia y formación disponibles son los siguientes:

Ítem	Descripción	Duración
01	Curso Básico para Ejecutivos.	4 horas
02	Curso Avanzado con Ejercicios Prácticos	12 horas
03	Bolsa de Horas de un Experto en IA para la realización de labores de consultoría	20 horas

**Realización de los trabajos de forma presencial o por video conferencia en función de las preferencias del Cliente. Coste del desplazamiento presencial del consultor a las instalaciones del cliente no incluido en el precio base.**

- *El Cliente deberá proveer instalaciones y equipamiento requerido para la capacitación (ordenadores, proyector, etc.).*
- *Las licencias software que se utilizaran en los ejercicios prácticos no están incluidas en la presente propuesta.*
- *De forma general utilizarán versiones de prueba gratuita a menos que el Cliente esté interesado en su adquisición.*